



**TRIATHLON
DUATHLON** **DES BOIS**
AUX 4 SOMMETS

Plan de partenariat
Triathlon des bois - Aux 4 Sommets
Édition 2014

1400 rte 343
St-Alphonse-Rodriguez (Québec)
J0K 1W0
450-499-1400

www.aux4sommets.com/evenement/tdb



1. Présentation

Le 1^{er} mai 2014

Madame, Monsieur,

Le centre d'activités sportives en plein air Aux 4 Sommets est fier d'annoncer la mise sur pied du *Triathlon des Bois-Aux 4 Sommets* (natation, vélo de montagne, course en sentier) qui aura lieu dans ces installations à Saint-Alphonse-Rodriguez dans Lanaudière.

Afin d'atteindre une plus grande participation et d'encourager le volet récréatif et découverte, l'événement présente en plus de la catégorie «initiation», un volet duathlon et un volet course à pied.

La présente est pour solliciter votre collaboration au *Triathlon des bois - Aux 4 Sommets* qui aura lieu le 6 septembre 2014. Une collaboration avec *Aux 4 Sommets* pour le triathlon d'été serait pour vous une chance inouïe d'asseoir votre présence dans un type de compétition qui fait son entrée au Québec. Il y a seulement 3 triathlons hors-route qui sont inscrits au calendrier de *Triathlon Québec*.

Le centre Aux 4 Sommets fournit les infrastructures et services pour les clientèles de loisirs, d'entraînement et de compétition dans les disciplines sportives et activités de plein air suivantes : course à pied en sentier, vélo de montagne, cyclocross, escalade, vélo de route, triathlon, ski de fond (classique et patin) et raquette en forêt.

Nous souhaitons que votre entreprise devienne un des partenaires principaux du *Triathlon des Bois - Aux 4 Sommets*. Ce qui vous permettra d'avoir une visibilité marquée lors de l'événement. Nous vous proposons trois types de forfaits de commandites : OR, ARGENT et BRONZE. Vous nous feriez honneur en participant à ce projet, soyez assuré que votre contribution sera hautement appréciée et utilisée à bon escient.

Nous vous remercions de l'attention portée à cette demande et souhaitons vivement recevoir de vos nouvelles très prochainement. Votre participation au *Triathlon des bois - Aux 4 Sommets* sera considérée comme un encouragement d'un mode de vie sain et actif.

Pour de plus amples informations, il nous fera plaisir de communiquer avec vous.

Louis yves LeBEAU
Président
Aux 4 Sommets

2. Devenez partenaire

À titre de partenaire, vous aurez la chance d'augmenter la visibilité de votre entreprise au sein de la communauté sportive locale, régionale, provinciale et même internationale, via l'espace réservé à votre organisation sur nos diverses publicités et communiqués.

Appuyer le développement d'une formule sportive toute jeune

Appuyez financièrement le développement d'une formule sportive, c'est aussi contribuer au développement d'une pratique sportive valorisant l'excellence, l'esprit sportif et favorisant l'avenir d'un sport. En somme, votre contribution permettra la tenue d'un événement sportif d'envergure dans la région de Lanaudière et vous positionneras auprès de nombreux clients potentiels. Cet événement créera également des retombées économiques importantes pour la région de Lanaudière et permettra une visibilité novatrice à la région et par le fait même, à votre entreprise.

Établir un lien avec une clientèle ciblée

Le fait d'afficher de la publicité et/ou de contribuer par un apport de biens et services permettra à votre entreprise de toucher à un marché très ciblé d'élite sportive. Les participants sont sans doute des leaders d'opinion dans leur réseau et votre apport positionnera votre entreprise dans leurs esprits. Les triathlètes ont un niveau d'éducation élevé avec plus de 66,6% d'entre eux ayant une formation universitaire et dont 23.5% sont diplômés de 2^e cycle. Près de 80% des triathlètes sont âgés de plus de 30 ans, ce qui en fait un excellent groupe cible que peu de sports permettent d'atteindre.¹

¹ Rapport annuel de triathlon Québec 2013, p.54-69. [Consulté en ligne le 28 novembre 2013]
http://triathlonquebec.objectif226.ca/wp-content/uploads/2013/11/Rapport-annuel_TQ_2013_web.pdf

3. Choisissez le plan qui vous convient

Plan or (2500\$)

- Visibilité sur la page de l'événement du site internet;
- Affiche d'environ 24''x24'' avec le logo de l'entreprise au départ et à l'arrivée des participants (aire de transition).
- Logo ou nom de l'entreprise mentionné dans les communiqués de presse;
- Visibilité sur un item remis au participant (ex. Gourdes, sacs) ;
- Hyperlien sur la page de l'événement de notre site web qui conduit directement à la page web de votre entreprise;
- Affichage de votre logo dans les affiches web disponibles par le biais des réseaux sociaux;

Plan argent (1000\$)

- Visibilité sur la page de l'événement du site internet;
- Affiche d'environ 17''x 17'' avec le logo de l'entreprise au départ et à l'arrivée des participants (aire de transition).
- Visibilité sur un item remis au participant (ex. Gourdes, sacs);
- Hyperlien sur la page de l'événement de notre site web qui conduit directement à la page web de votre entreprise;
- Affichage de votre logo dans les affiches web disponibles par le biais des réseaux sociaux;

Plan bronze (500\$)

- Visibilité sur la page de l'événement du site internet;
- Affiche d'environ 10''x 10'' avec le logo de l'entreprise au départ et à l'arrivée des participants (aire de transition).

4. Coordonnées

Aux 4 Sommets :

1400 rte 343

Saint-Alphonse-Rodriguez

J0K 1W0

Site Internet : www.aux4sommets.com

Courriel : info@aux4sommets.com

Louis yves LeBEAU :

Cellulaire : 514-942-1152

Courriel : lylebeau@macogep.com

241 rue St-Charles

Greenfield Park, (Québec), Canada

J4V 2K8